

| <b>SNABBSPÅR FÖR ETISK REFLEKTION</b>   |   |
|---|---|
| <b>Besvara följande 5 frågor. Lägg svaren+frågorna synligt i dokumentationen (i Gitlab) av ert/ditt projekt</b> |   |
|   | <b>VAD?</b>   |
| <b>1</b>  | <b>Beskriv kortfattat tjänsten/produkten:</b>   |
| <b>Svar:</b>  | JobSearch möjliggör att söka bland Arbetsförmedlingens platsannonser på olika sätt. Dels med fritextsökning, men även med strukturerade sökbegrepp baserade på till exempel yrken eller geografi.<br><a href="https://jobtechdev.se">JobSearch   Jobtech (jobtechdev.se)</a>  |
|   | <b>VEM?</b>   |
| <b>2</b>  | <b>Vilka eller vem är den tilltänkta användaren av tjänsten/produkten?</b>  |
| <b>Svar:</b>  | Alla som söker efter annonser på Platsbanken eller vill sätta upp sin egen sökmotor (företag, utvecklare).  |
|   | <b>EFFEKTER?</b>  |
| <b>3a</b>   | <b>Beskriv vinsterna/fördelarna med tjänsten/produkten för respektive användargrupp:</b>  |
| <b>Svar:</b>  | <p>Produkten stödjer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fritextsökning där irrelevanta termer inte leder till skräpiga sökresultat, till exempel för ord som bara finns i företagsbeskrivningar</li> <li>- Sökning i det största datasetet för annonser i Sverige</li> <li>- Stöd för sökning genom synonymfunktion, till exempel sökning på "sjuksköterska" och "sjuksköterskor"</li> <li>- Autocomplete med kontext, så att man får förslag på de troligaste/vanligaste nästa ord. Även stöd för felstavningar</li> <li>- Underlätta för de som vill sätta upp sin egen sökmotor (motsvarande Platsbanken)</li> </ul> <p>Vinster/fördelar för respektive användargrupp:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lättare att hitta relevanta annonser</li> <li>- Fler arbetssökande kommer att hitta den annons de letar efter</li> <li>- Arbetsgivare kommer att kunna få arbetssökande som hittar annonsen även om sökordet inte är identiskt stavat som i annonsen</li> </ul> |
| <b>3b</b>   | <b>Vilka direkta eller indirekta positiva effekter (fördelar/vinster) kan tjänsten/produkten ge på samhällsnivå?</b>  |
| <b>Svar:</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Människor kan hitta och byta till ett relevant jobb</li> <li>- Större sannolikhet att arbetsgivare kan fylla sitt kompetensbehov</li> </ul>  |
| <b>4</b>  | <b>Vilka risker skulle tjänsten/produkten kunna medföra:</b>  |
|   | <p>Risk att vi exponerar annonser som inte är etiska</p> <p>Risk att vi exponerar annonser av oseriösa arbetsgivare</p> <p>Risk för att vi har fel prioritering i sökresultatet</p>   |

|              |  |
|--------------|--|
|              | Risk att man inte hittar annonser som är skrivna på engelska. Inget stöd för att söka på andra språk än svenska trots att ca 6-7% av annonserna är skrivna på engelska   |
| <b>4a</b>    | <b>- på individnivå (för användare, icke-användare etc.)?</b>  |
| <b>Svar:</b> |  |
| <b>4b</b>    | <b>- på samhällsnivå (t.ex. företag, organisationer, institutioner, olika samhällsgrupper, värderingar etc.)?</b>  |
| <b>Svar:</b> |  |
|              | <b>HUR?</b>  |
| <b>5</b>     | <b>Vilka justeringar behövs (om några) för att motverka de identifierade riskerna i fråga 4? Alt. Varför behövs inga justeringar?</b>  |
| <b>Svar:</b> | <p>"Ledigt arbete" har stöd för att detektera annonser som inte är skrivna på ett etiskt riktigt sätt. Vi är osäkra på hur bra detta stöd är. Det är lämpligast att detta löser sig hos "Ledigt arbete".</p> <p>Oseriösa arbetsgivare borde stoppas från att skapa annonser genom "Granskningsapplikationen".</p> <p>Vi borde ha en workshop för att diskutera prioriteringen i sökresultaten och arbeta kontinuerligt med frågan</p> <p>Se till att engelska annonser alltid berikas med samtliga ord, för att inte exkluderas från sökresultatet. Detta eftersom berikningen inte fungerar för engelsk text.</p> |
|              | <b>DATUM</b>   |
|              | <b>Skriv datum när dessa frågor besvarades:</b>  |
|              | <b>2024-01-23</b>  |